



Faculty of Applied and Creative Arts

## **STRATEGI PROMOSI TAMAN NEGARA PULAU KUKUP, JOHOR**

**Saifulamri Bin Abu Bakar**

**Ijazah Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian  
(Teknologi Seni Reka)  
2016**

# **STRATEGI PROMOSI TAMAN NEGARA PULAU KUKUP, JOHOR**

SAIFULAMRI BIN ABU BAKAR

Projek ini merupakan salah satu keperluan untuk  
Ijazah Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian  
(Teknologi Seni Reka)

Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif  
UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK  
2016

UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK

Grade: \_\_\_\_\_

Please tick (✓)

Final Year Project Report

☒

Masters

☐

PhD

☐

DECLARATION OF ORIGINAL WORK

This declaration is made on the.....14..... day of .....JUNE..... 2016.

**Student's Declaration:**

I **SAIFULAMRI BIN ABU BAKAR, 43893, FACULTY OF APPLIED & CREATIVE ARTS** (PLEASE INDICATE STUDENT'S NAME, MATRIC NO. AND FACULTY) hereby declare that the work entitled **STRATEGI PROMOSI TAMAN NEGARA PULAU KUKUP, JOHOR** is my original work. I have not copied from any other students' work or from any other sources except where due reference or acknowledgement is made explicitly in the text, nor has any part been written for me by another person.

14 JUNE 2016

Date submitted

SAIFULAMRI BIN ABU BAKAR, 43893

Name of the student (Matric No.)

**Supervisor's Declaration:**

I **DR MASTIKA BIN HJ LAMAT** (SUPERVISOR'S NAME) hereby certifies that the work entitled **STRATEGI PROMOSI TAMAN NEGARA PULAU KUKUP, JOHOR** (TITLE) was prepared by the above named student, and was submitted to the "FACULTY" as a \* partial/full fulfillment for the conferment of **BACHELOR OF APPLIED ARTS WITH HONOURS (DESIGN TECHNOLOGY)** (PLEASE INDICATE THE DEGREE), and the aforementioned work, to the best of my knowledge, is the said student's work.

Received for examination by: DR MASTIKA BIN HJ LAMAT

Date: 14 JUNE 2016

I declare that Project/Thesis is classified as (Please tick (√)):

- ☐ **CONFIDENTIAL** (Contains confidential information under the Official Secret Act 1972)\*  
☐ **RESTRICTED** (Contains restricted information as specified by the organisation where research was done)\*  
☒ **OPEN ACCESS**

### Validation of Project/Thesis

I therefore duly affirm with free consent and willingly declare that this said Project/Thesis shall be placed officially in the Centre for Academic Information Services with the abiding interest and rights as follows:

- This Project/Thesis is the sole legal property of Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS).
- The Centre for Academic Information Services has the lawful right to make copies for the purpose of academic and research only and not for other purpose.
- The Centre for Academic Information Services has the lawful right to digitalise the content for the Local Content Database.
- The Centre for Academic Information Services has the lawful right to make copies of the Project/Thesis for academic exchange between Higher Learning Institute.
- No dispute or any claim shall arise from the student itself neither third party on this Project/Thesis once it becomes the sole property of UNIMAS.
- This Project/Thesis or any material, data and information related to it shall not be distributed, published or disclosed to any party by the student except with UNIMAS permission.

Student signature \_\_\_\_\_  
( 14 Jun 2016)

Supervisor signature: \_\_\_\_\_  
(14 Jun 2016)

Current Address:

NO. 15-A, KAMPUNG CHOKOH BESAR,  
82030 SERKAT, PONTIAN,  
JOHOR DARUL TA'ZIM.

Notes: \* If the Project/Thesis is **CONFIDENTIAL** or **RESTRICTED**, please attach together as annexure a letter from the organisation with the period and reasons of confidentiality and restriction.

[The instrument is duly prepared by The Centre for Academic Information Services]

## PENGESAHAN

Projek bertajuk '**Strategi Promosi Taman Negara Pulau Kukup, Johor**' telah disediakan oleh **Saifulamri Bin Abu Bakar** dan telah diserahkan kepada Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif sebagai memenuhi syarat untuk Ijazah Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian (**Teknologi Seni Reka**).

Diterima untuk diperiksa oleh:

---

(DR MASTIKA BIN HJ LAMAT)

Tarikh:

14 JUN 2016

## **PENGAKUAN**

Saya mengaku bahawa tiada bahagian daripada penyelidikan dalam hasil penulisan ilmiah/tesis ini telah digunakan sebagai sokongan untuk sesuatu ijazah atau kelulusan samada kepada universiti ini atau institusi pengajian tinggi yang lain.

---

(SAIFULAMRI BIN ABU BAKAR)

No. Matrik : 43893

## **PENGHARGAAN**

Alhamdulillah, bersyukur kehadiran ILAHI kerana dengan izin dan limpah kurnia-Nya, akhirnya saya dapat menyiapkan Projek Tahun Akhir sesi 2015/2016. Projek yang bertajuk “Strategi Promosi Taman Negara Pulau Kukup, Johor” ini adalah sebahagian daripada keperluan syarat kelulusan Ijazah Sarjana Muda dengan Kepujian (Teknologi Seni Reka Grafik) dapat disiapkan pada jangka masa yang telah ditetapkan.

Jutaan terima kasih kepada Dr Mastika Bin Haji Lamat selaku penyelia saya dalam menyiapkan Projek Tahun Akhir ini. Bimbingan dan nasihat serta teguran beliau telah banyak membantu saya dalam menyiapkan Projek Tahun Akhir ini dengan baik dan sempurna. Tidak lupa juga kepada Cik Salmiah Binti Abdul Hamid, En Sylvester Jussem, serta pensyarah-pensyarah lain yang tidak pernah jemu memberi teguran sokongan dan bimbingan kepada saya untuk menyiapkan Projek Tahun Akhir ini.

Sekalung penghargaan buat kedua ibu bapa tercinta iaitu Abu Bakar Bin Othman dan Temah Bt Mohd Yusof kerana telah membesarkan saya dengan penuh kasih sayang. Pengorbanan kalian dari segi sokongan moral, kewangan dan segala bantuan ketika saya menjalankan penyelidikan ini telah memberi semangat untuk terus berjuang demi mencapai kejayaan. Jasa dan pengorbanan mereka tidak akan saya lupakan hingga akhir hayat.

Akhir sekali saya ingin turut mengucapkan terima kasih kepada rakan-rakan seperjuangan yang telah banyak membantu dalam memberi sokongan dan dorongan untuk saya menyiapkan Projek Tahun Akhir ini. Semoga dengan terhasilnya penulisan akademik ini akan memberi manfaat dan kepuasan kepada semua pihak. Insyaallah.

## KANDUNGAN

<b>Tajuk</b>	
<b>Student's Declaration</b>	<b>i - ii</b>
<b>Pengesahan</b>	<b>iii</b>
<b>Pengakuan</b>	<b>iv</b>
<b>Penghargaan</b>	<b>v</b>
<b>Kandungan</b>	<b>vi - ix</b>
<b>Senarai Rajah</b>	<b>x - xi</b>
<b>Abstrak</b>	<b>xii</b>
<b>Abstract</b>	<b>xiii</b>

## BAB 1 PENGENALAN

1.0	Pendahuluan	1-2
1.1	Latar Belakang Pulau Kukup	2-4
1.2	Definisi Strategi Promosi	4-5
1.3	Persoalan Kajian	5
1.4	Permasalahan Kajian	6
1.5	Objektif Kajian	6-7
1.6	Skop Kajian	7-8
1.7	Sasaran Pegunjung	8
1.8	Hipotesis	8
1.9	Limitasi Kajian	9
1.10	Kepentingan Kajian	9



1.10.1	Kepentingan Penyelidik	9-10
1.7.2	Kepengan Pulau Kukup	10
1.11	Analisis SWOT	11-12
1.12	Kesimpulan	12

## **BAB 2 SOROTAN KAJIAN**

2.0	Pengenalan	13
2.1	Definisi dan Kaitan	12
2.1.1	Strategi	13-15
2.1.2	Promosi	15-16
2.1.3	Pengiklanan	16-17
2.1.4	Bajet dalam Pengiklanan	18
2.1.5	Pengurusan Pulau	18-19
2.1.6	Faktor Demografi	19
2.1.7	Harga serta Kos	20
2.1.8	Media Sosial Mempengaruhi Perlancongan	20-21
2.2	Kesimpulan	22

## **BAB 3 METODOLOGI KAJIAN**

3.0	Pengenalan	23
3.1	Kaedah Kualitatif	23-24
3.1.1	Temu Bual	24-26
3.1.2	Pemerhatian	26-27
3.1.3	Fotografi dan Videografi	27

3.1.4	Sumber Internet	28
3.1.5	Sumber Bacaan	28
3.2	Kaedah Kuantitatif	29
3.4	Kesimpulan	30

## **BAB 4 DAPATAN KAJIAN**

4.0	Pengenalan	31
4.1	Dapatan Kajian	31
4.2	Temu Bual	32-33
4.3	Kaedah Fotografi Dan Videografi	34-35
4.4	Pemerhatian	36
4.1	Data Analisis	37
4.1.1	Bahagian A ( Demografi )	37-40
4.1.2	Bahagian B ( Pengetahuan Responden Mengenai Taman Negara Pulau Kukup )	41-46
4.1.3	Bahagian C ( Pengetahuan Responden Mengenai Promosi Taman Negara Pulau Kukup )	47-55
4.2	Kesimpulan	56

## **BAB 5 CADANGAN**

5.0	Pengenalan	57
5.1	Cadangan	57
5.1.1	Jenis Media Promosi Yang Sesuai Digunakan Bagi Mempromosikan Taman Negara Pulau Kukup	57-58

5.1.2	Konsep Strategi Promosi Taman Negara Pulau Kukup	58
5.1.3	Sasaran Pegunjung Taman Negara Pulau Kukup	58-59
5.1.4	Strategi Promosi Melalui Aktiviti Yang Dijalankan	59
5.2	Idea	60
5.2.1	Poster	60-62
5.2.2	Papan Periklanan	62-63
5.2.3	Video Promosi	64
5.2.4	<i>Instagram</i>	65
5.2.5	<i>Facebook</i>	66
5.2.6	Iklan Dalam Kapal Terbang	67
5.2.7	Poskad	68
5.3	Kesimpulan	69

## **BAB 6 RUMUSAN**

6.0	Ringkasan	72-73
6.1	Kesimpulan	74

<b>RUJUKAN</b>	73-75
----------------	-------

## **LAMPIRAN**

Lampiran A	(Soalan Temuramah)	76
Lampiran B	(Borang Soal Selidik)	77-80
Lampiran C	(Gambar Di Sekitar Taman Negara Pulau Kukup)	81

## **SENARAI RAJAH**

Rajah 4.1 : Penyelidik Menemu Bual Pihak Pengurusan Taman Negara Pulau Kukup

Rajah 4.2 : Kaedah Fotografi

Rajah 4.3 : Kaedah Videografi

Rajah 4.4 : Peratusan Responden Mengikut Jantina

Rajah 4.5 : Peratusan Responden Mengikut Umur

Rajah 4.6 : Peratusan Responden Mengikut Pekerjaan

Rajah 4.7 : Peratusan Responden Mengikut Tempat Tinggal

Rajah 4.8 : Peratusan Menunjukkan Adakah Anda Tahu, Akan Kewujudan Taman  
Negara Pulau Kukup

Rajah 4.9 : Peratusan Jumlah Bilangan Pengunjung Yang Pernah Berkunjung Ke Taman  
Negara Pulau Kukup

Rajah 4.10 : Peratusan Bersama Siapa Anda Berkunjung Ke Taman Negara Pulau Kukup

Rajah 4.11 : Peratusan Kekerapan Pengunjung Berkunjung Ke Taman Negara Pulau  
Kukup

Rajah 4.12 : Peratusan Mengenai Pengetahuan Pengunjung Mengenai Promosi Taman  
Negara Pulau Kukup Di media Cetak Dan Media Elektronik

Rajah 4.13 : Peratusan Pendapat Pengunjung Mengenai Media Yang Sesuai Digunakan  
Bagi Mempromosikan Taman Negara Pulau Kukup

Rajah 4.14 : Peratusan Pulau Kukup Adalah Tempat Terbaik Untuk Membawa Keluarga  
Dan Anak-anak

Rajah 4.15 : Peratusan Promosi Memainkan Peranan Penting, Dalam Usaha Menarik  
Ramai Pelancong Untuk Berkunjung Ke Taman Negara Pulau Kukup

Rajah 4.16 : Peratusan Bagi mempromosikan Pulau Kukup, Banyak Strategi Promosi  
Harus Dilakukan Bagi Memperkenalkan Pulau Kukup kepada Orang Ramai

Rajah 4.17 : Peratusan Media Elektronik Dan Media Cetak Sesuai Digunakan Untuk  
Mempromosikan Taman Negara Pulau Kukup

Rajah 4.18 : Peratusan Pengedaran Risalah Kepada Orang Ramai Mengenai Taman  
Negara Pulau Kukup Adalah Penting Dalam Memperkenalkan Taman  
Negara Pulau Kukup Kepada Orang Ramai

Rajah 4.19 : Peratusan Promosi Bagi Taman Negara Pulau Kukup Perlulah Dilakukan  
Secara Meluas, Dengan Penggunaan Media Elektronik Dan Media Cetak

Rajah 4.20 : Peratusan Aktiviti Yang Disediakan Di Taman Negara Pulau Kukup  
Perlulah Diperbanyakkan Lagi Bagi Menarik Minat Pegunjung

Rajah 4.21 : Peratusan Mengenai Harga Tiket Masuk Ke Taman Negara Pulau Kukup  
Adalah Berpatutan

Rajah 4.22 : Peratusan Pemberian Masuk Secara Percuma Kepada Orang Ramai Pada  
Masa (Hari) Tertentu Merupakan Satu Inisiatif Yang Terbaik

Rajah 5.1 : Idea Penghasilan Poster

Rajah 5.2 : Idea Penghasilan Papan Periklanan

Rajah 5.3 : Idea Penghasilan Video Promosi Ataupun *TVC*

Rajah 5.4 : Idea Mempromosikan Melalui *Instagram*

Rajah 5.5 : Idea Mempromosikan Melalui Laman *Facebook*

Rajah 5.6 : Idea Penghasilan Iklan Dalam Kapal Terbang

Rajah 5.7 : Idea Penghasilan Melalui Reka Bentuk Poskad

## **ABSTRAK**

Pulau Kukup merupakan pulau berhutan paya bakau tidak berpenghuni kedua terbesar di dunia. Tujuan kajian ini adalah untuk mengkaji kekuatan dan peluang yang ada di Taman Negara Pulau Kukup. Kajian ini juga memfokuskan kepada aspek mempromosikan Pulau Kukup kepada umum serta menjadi salah satu kawasan perlancongan yang terkenal. Cadangan strategi mempromosikan yang kreatif, inovatif serta menerapkan elemen grafik untuk menjadikan Pulau Kukup ini lebih terkenal akan dilakukan.

## **ABSTRACT**

Pulau Kukup is a second largest uninhabited mangrove island in the world. The purpose of this research is to study the strength and opportunities of Pulau Kukup National Park. This research focusing on the aspect of promoting Pulau Kukup to the public, and becoming one of the well-known tourism belt. Creative, innovative, and application of graphic element, in the promotion suggestion will be executed to make Pulau Kukup becoming more famous.

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.0 Pengenalan**

Penyelidikan ini merupakan penyelidikan bagi mempromosikan Taman Negara Pulau Kukup kepada umum supaya menjadi salah satu kawasan perlancongan yang terkenal. Penyelidik akan mengkaji segala kelebihan, potensi dan kekuatan yang terdapat di Pulau Kukup ini bagi menghasilkan strategi promosi yang efektif.

Pulau Kukup ini terletak di negeri Johor iaitu negeri paling selatan di Semenanjung Malaysia serta berhampiran dengan Singapura dan Indonesia. Perjalanan dari Bandaraya Johor Bahru untuk pergi ke Pulau Kukup kira-kira 69 kilometer dan mengambil masa kira-kira 1 jam 40 minit manakala dari bandar Pontian pula untuk ke Pulau Kukup hanya kira-kira 25 kilometer dan mengambil masa lebih kurang 35 minit perjalanan.

Bagi pengunjung yang ingin berkunjung ke sini boleh memilih sama ada menggunakan kenderaan persendirian ataupun pengangkutan awam. Kini, di sekitar Bandaraya Johor Bahru dan bandar Pontian mempunyai banyak kenderaan awam seperti bas dan teksi. Perkara ini amat memudahkan lagi bagi golongan yang ingin berkunjung di Pulau kukup ini. Tambahan pula, di pekan Kukup iaitu berhampiran Pulau Kukup juga, mempunyai terminal bas dan operasi pengangkutan awam yang dijalankan di sini sememangnya berkembang pesat.

Kini, Pulau Kukup kurang mendapat sambutan daripada pengunjung dan kewujudan pulau ini tidak diketahui oleh ramai masyarakat terutamanya masyarakat setempat malah Malaysia. Pulau ini sememangnya kaya dengan pelbagai khazanah alam seperti flora dan fauna yang jarang ditemui di tempat lain yang berpotensi untuk dilakukan kajian bagi tujuan pembelajaran dan pengajaran serta sebagainya.



Walaupun mempunyai pelbagai tarikan di pulau ini, namun tiada strategi promosi yang sesuai dilakukan di sini bagi menarik lagi dengan lebih pengunjung untuk hadir. Cara yang dilakukan adalah bersifat agak lama serta tidak menggunakan elemen-elemen grafik serta strategi promosi yang betul. Perkara ini sememangnya menyebabkan masyarakat tidak berminat untuk mengunjungi Pulau Kukup ini.

Sehubungan dengan itu, kajian yang penyelidik lakukan ini adalah bertujuan bagi mengkaji segala kelebihan serta keistimewaan yang terdapat di Pulau Kukup itu sendiri. Fokus utama penyelidik adalah bagi melakukan strategi promosi yang sesuai serta menerapkan kesemua elemen grafik dalam kajian mempromosikan pulau ini. Melalui kajian ini juga sudah pastinya dapat meningkatkan kadar pengunjung untuk hadir di Pulau Kukup ini.

### **1.1 Latar Belakang Pulau Kukup**

Kajian yang dilakukan adalah kajian bagi mempromosikan Taman Negara Pulau Kukup. Pulau Kukup terletak di daerah Pontian iaitu salah sebuah daerah yang berada di negeri Johor. Kawasan pulau ini dipenuhi dengan pelbagai jenis bakau asli dan juga kacukan serta dataran tanah lumpur yang luas. Kepentingan paya bakau di Pulau Kukup juga adalah sebagai ekosistem kehidupan semulajadi untuk terus hidup seperti membekalkan makanan serta perlindungan kepada ikan, udang dan sepsis yang lain. Bukan itu sahaja, Pulau Kukup ini juga menjadi pelindung daripada ombak besar serta angin kencang. Perkara ini penting kerana di sekitar Pulau Kukup merupakan kawasan pesat aktiviti nelayan, penternakan ikan sangkar dan penempatan penduduk sekitar.

Kawasan Pulau Kukup ini mempunyai keluasan 1447 hektar dengan kawasan hutan paya bakau seluas 647 hektar, manakala kawasan tanah berlumpur yang mengelilingi

Pulau Kukup seluas kira-kira 800 hektar. Kekayaan khazanah semulajadi yang terdapat di Pulau Kukup ini adalah seperti pelbagai jenis pokok bakau, mamalia dan reptelia serta burung. Seterusnya, bagi pengetahuan semua bahawa Pulau Kukup ini merupakan pulau berhutan paya bakau yang tidak berpenghuni kedua terbesar di dunia dan pada tahun 2003 telah mendapat pengiktirafan sebagai salah sebuah tapak RAMSAR (Kawasan Tanah Lembap Berkepentingan Antarabangsa). Pada 27 Mac 1997 Pulau Kukup telah diwartakan sebagai salah sebuah Taman Negara Johor dan mula beroperasi kepada pelawat pada sekitar bulan Julai 2003.

Bagi pengunjung yang ingin berkunjung ke Taman Negara Pulau Kukup haruslah menaiki bot dari jeti Kukup sejauh kira-kira satu kilometer yang mengambil masa lebih kurang 10 minit perjalanan dengan kadar tambang RM 5 untuk perjalanan pergi dan balik. Pada awal perjalanan memasuki ke kawasan Pulau Kukup, terdapat sebuah jambatan gantung yang dibina menjadi tarikan di sini yang merentangi Sungai Ular. Apabila merentasi jambatan gantung ini pengunjung dapat melihat keindahan pemandangan dan kegiatan yang dijalankan oleh penduduk sekitar seperti aktiviti nelayan dan kelong menternak ikan sangkar yang terdapat di sini. Semasa perjalanan di laluan pejalan kaki yang disediakan pengunjung dapat melihat pelbagai spesis pokok bakau yang telah di labelkan namanya pada batang pokok tersebut bagi tujuan ilmiah kepada pengunjung. Jika pengunjung bernasib baik sudah pastinya dapat melihat pelbagai hidupan lain seperti kera, memerang, burung bangau dan ketam rebab berkeliaran di sekitar Pulau Kukup ini.

Setelah tiba di penghujung perjalanan melalui laluan yang disediakan, pengunjung dapat menaiki sebuah menara pemerhati yang disediakan setinggi 5 tingkat. Semasa di atas menara tersebut pengunjung dapat menikmati pemandangan kanopi hutan paya bakau yang indah serta dapat melihat beberapa buah pulau yang berada di kawasan perairan Indonesia. Jika pengunjung berkunjung di Pulau Kukup ini pada bulan November sehingga Mac sudah

pastinya dapat melihat pelbagai jenis burung yang berterbangan di sekitar Pulau Kukup ini. Hal ini demikian kerana, pada bulan ini sememangnya kawasan Pulau Kukup menjadi kawasan persinggahan utama burung-burung hijrah untuk berehat dan mencari makanan sebelum menyambung perjalanan ke kawasan yang seterusnya.

Jelaslah bahawa Pulau Kukup ini mempunyai pelbagai khazanah alam yang begitu berharga dan tidak dapat dinikmati di tempat lain. Kawasan Pulau Kukup ini haruslah dijaga dengan baik supaya dapat mengekalkan kesemua khazanah yang ada di disini daripada pupus. Aktiviti perlancongan juga haruslah di tingkatkan usahanya supaya Pulau Kukup ini dapat diketahui tentang kewujudannya oleh umum dan menjadi salah sebuah kawasan perlancong yang terkenal.

## **1.2 Definisi Strategi Promosi**

Menurut Kamus Dewan Bahasa Edisi Keempat strategi membawa maksud mengenai cara-cara merancang dan melaksanakan sesuatu perkara bagi mencapai matlamat yang disasarkan. Bagi melaksanakan strategi promosi ini penyelidik haruslah memahami dahulu apa itu maksud strategi ini dengan betul.

Berdasarkan Tjiptono ( 1997 ), strategi promosi merupakan salah satu cara dalam mempelbagaikan kaedah yang digunakan bagi tujuan mempromosikan sesuatu produk ataupun servis. Ia juga bertujuan untuk memberi kesan yang lebih baik untuk meningkatkan promosi dengan insiatif baru yang diambil.

Menurut Kamus Dewan Bahasa Edisi Keempat promosi pula membawa maksud segala usaha dan kegiatan yang dilakukan bagi mengalakkan atau mempertingkatkan jualan sesuatu seperti mengeksport sesuatu barangan serta aktiviti pelancongan dan sebagainya. Bagi mempromosikan pula membawa maksud melakukan promosi untuk sesuatu produk, servis, ataupun kawasan perlancong yang hendak dipasarkan ataupun diperkenalkan. Berdasarkan definisi ini penyelidik dapat memahami istilah sebenar

promosi dan barulah dapat melaksanakan strategi promosi yang sempurna dan tidak terkeluar dari skop kajian.

Menurut Swastha (2001), “Promosi adalah arus informasi atau persuasi satu arah yang dibuat untuk mengarahkan seseorang atau organisasi kepada tindakan yang menciptakan pertukaran dalam pemasaran”. Manakala menurut Menurut Cyr (2003), promosi juga membawa maksud sesuatu cara, proses ataupun kaedah yang dilakukan bagi tujuan mempengaruhi pengguna dalam menyampaikan, memujuk, menyedarkan dan menyampaikan bagi memastikan seseorang ataupun audien membeli barangan ataupun sebarang jenis perkhidmatan. Selain itu, promosi ini juga membawa maksud sejenis bantuan perniagaan yang dilakukan melalui pelbagai cara bagi meningkatkan hasil jualan serta servis yang dilakukan berdasarkan kehendak pengeluar produk itu sendiri.

### **1.3 Persoalan Kajian**

Persoalan yang timbul dalam menjalankan penyelidikan strategi promosi Taman Negara Pulau Kukup ini. Persoalan yang pertama adalah apakah ciri-ciri strategi promosi yang berkesan. Persoalan ini penting supaya penyelidik dapat mengenalpasti ciri-ciri promosi yang berkesan serta terkini bagi dilakukan dalam penyelidikan strategi promosi Pulau Kukup ini. Persoalan seterusnya adalah apakah cara paling mudah dan efektif untuk menarik perhatian pengunjung ataupun pelancong. Bagi menarik perhatian pengunjung dengan mudah penyelidik haruslah melakukan cara yang mudah serta efektif supaya dapat memudahkan dalam menyampaikan maklumat kepada audien.

Persoalan yang terakhir merupakan bagaimanakah caranya untuk penyelidik mendapatkan maklumat daripada pengunjung dan pihak pengurusan Taman Negara Pulau Kukup. Bagi menjalankan strategi promosi Taman Negara Pulau Kukup ini penyelidik

haruslah mendapatkan maklumat dengan betul dari pihak pengurusan Pulau Kukup supaya segala perkara yang penyelidik ingin sampaikan kepada audien tidak bertentangan. Maklum balas ataupun pengalaman pengunjung yang telah berkunjung di Pulau Kukup ini haruslah dikumpul juga datanya supaya penyelidik dapat jadikan rujukan supaya strategi promosi Taman Negara Pulau Kukup yang sempurna.

#### **1.4 Permasalahan Kajian**

Masalah utama yang terdapat Pulau Kukup adalah kekurangan informasi mengenai Pulau Kukup ini. Ramai yang tidak mengetahui tentang kewujudan pulau ini walaupun penduduk tempatan sendiri. Selain itu, Pulau Kukup juga tidak mempunyai strategi promosi dengan betul dan promosi yang dijalankan hanya seketika serta tidak berterusan. Akibatnya kekayaan hidupan flora dan fauna yang terdapat di sini tidak dapat dirasai oleh ramai golongan serta kadar jumlah pengunjung yang hadir di Pulau Kukup semakin berkurangan dari setiap tahun ke tahun. Pengetahuan mengenai Pulau Kukup ini juga tidak meluas seperti kawasan perlancongan lain yang sedia ada. Kaedah promosi yang digunakan adalah lebih bersifat kaedah yang lama serta tidak menggunakan elemen-elemen periklanan dan grafik. Bukan itu sahaja, ramai yang tidak mengetahui tentang kepentingan Pulau Kukup ini seperti menjadi tempat kediaman pelbagai spesis tumbuhan bakau serta spesis haiwan dan mengelak hakisan serta pemecah ombak.

#### **1.5 Objektif Kajian**

Objektif yang dijalankan dalam kajian ini adalah bertujuan memastikan segala proses bagi menghasilkan strategi promosi ini dapat dilaksanakan serta menentukan hala tuju penyelidikan supaya mencapai matlamat. Pertamanya dengan mengenalpasti

maklumat, kelebihan dan informasi penting mengenai Taman Negara Pulau Kukup. Penyelidik haruslah mengumpul segala data dari sumber yang betul contohnya dari pihak pengurusan Taman Negara Pulau Kukup supaya maklumat yang dikumpul merupakan data yang tepat serta tidak bertentangan dengan yang lain. Selepas itu, proses bagi menyampaikan maklumat kepada audien akan berjalan lancar serta dapat menarik perhatian audien untuk berkunjung di Pulau Kukup dengan mudah.

Objektif seterusnya adalah menganalisis elemen-elemen grafik seperti warna, ilustrasi, gambar dan tipografi yang bersesuaian untuk diaplikasikan bagi menghasilkan strategi promosi di Taman Negara Pulau Kukup ini. Kesemua elemen ini perlu dianalisis oleh penyelidik dan memilih elemen yang sesuai bagi diaplikasikan pada strategi promosi Pulau Kukup ini. Objektif yang terakhir dalam kajian ini merupakan mencadangkan dan menghasilkan strategi promosi yang sesuai terhadap Taman Negara Pulau Kukup. Setelah mengenalpasti segala maklumat dengan tepat dan menganalisis elemen-elemen grafik yang sesuai diaplikasikan, penyelidik akan menghasilkan strategi promosi yang dirancang dengan sempurna.

## **1.6 Skop Kajian**

Kajian yang dilakukan ini hanya tertumpu bagaimana serta strategi promosi yang sesuai bagi mempromosikan dan memperkenalkan Pulau Kukup ini secara umum. Pelbagai strategi yang dirangka oleh penyelidik bagi menghasilkan strategi yang lebih sempurna seperti penghasilan video promosi, papan periklanan, poster, bunting, poskad, majalah, baju, topi dan iklan radio.

Sesuai dengan objektif kajian ini, kajian hanya dibuat di sekitar Pulau Kukup bagi mengumpulkan segala maklumat yang berkaitan. Peninjauan juga dilakukan oleh

penyelidik di kawasan kajian bagi merasai sendiri bagaimana situasi dan pengalaman berada di Pulau Kukup ini. Hasil daripada maklumat yang diperolehi di Pulau Kukup ini akan penyelidik gunakan bagi penghasilan strategi promosi yang sempurna.

### **1.7 Sasaran Pengunjung**

Kajian ini tertumpu kepada golongan pelancong dari serata Malaysia serta pelancong asing terutamanya golongan yang sudah berkeluarga dan remaja untuk datang ke Pulau Kukup ini. Seterusnya, sasaran juga kepada pengguna pelbagai media cetak serta elektronik kerana masyarakat sekarang gemar mencari maklumat serta informasi dari media ini. Apabila mereka melihat strategi promosi yang dilakukan dengan baik sememangnya dapat menarik minat pengunjung untuk berkunjung di Pulau Kukup ini.

### **1.8 Hipotesis**

Kajian ini ialah bertujuan untuk mengkaji mengenai strategi promosi serta kekuatan yang terdapat di Taman Negara Pulau Kukup. Pada jangkaan saya, jika strategi promosi Taman Negara Pulau Kukup ini dilakukan dengan cara yang betul dan sesuai sudah pastinya akan mendapat menarik minat pengunjung untuk berkunjung ke sini seterusnya dapat meningkatkan kadar pengunjung. Perkara utama yang menjadi daya tarikan pengunjung ialah strategi promosinya serta keunikan yang terdapat di tempat tersebut, jika perkara ini dititikberatkan dalam penghasilan strategi promosi sudah semestinya Taman Negara Pulau Kukup ini menjadi salah satu kawasan pelancongan yang terkenal di Malaysia malah dunia.

## **1.9 Limitasi Kajian**

Menurut kajian yang di lakukan oleh penyelidik juga terdapat beberapa limitasi seperti maklumat yang ingin didapatkan mengenai Pulau Kukup ini amatlah terhad. Kebanyakan maklumat yang didapati adalah melalui blog persendirian pengunjung yang pernah berkunjung di Pulau Kukup ini. Pulau Kukup ini tidak mempunyai satu laman web, blog khas ataupun laman sosial yang rasmi serta sentiasa dikemas kini.

Seterusnya tiada kaedah promosi yang sesuai menyebabkan ramai yang tidak mengetahui tentang kewujudan Pulau Kukup. Bahan artikel yang berkaitan Pulau Kukup ini juga tiada disediakan dan dikeluarkan bagi tujuan ilmiah serta pengetahuan. Iklan serta promosi pakej yang terdapat di Pulau Kukup ini juga tiada dan menyebabkan ramai tidak mengetahui segala pakej, aktiviti dan informasi berkaitan Pulau Kukup ini. Sebaliknya hanya mengetahui segala informasi berkaitan Pulau Kukup ini daripada rakan-rakan yang pernah berkunjung dan kebiasaannya informasi yang disampaikan tidak tepat. Secara keseluruhannya terdapat pelbagai limitasi yang terdapat di Pulau Kukup ini.

## **1.10 Kepentingan Kajian**

### **1.10.1 Kepentingan Kepada Penyelidik**

kepentingan utama kepada penyelidik adalah lebih memahami segala kekuatan serta kelebihan yang ada di Pulau Kukup ini bagi kajian mempromosikan Pulau ini kepada pengunjung. Jika kawasan tersebut menarik tetapi tidak mempunyai daya tarikan ataupun promosi yang baik ia sememangnya akan merugikan. Penyelidik haruslah menghasilkan kajian dengan meletakkan semua elemen-elemen grafik serta periklanan yang sesuai supaya dapat menghasilkan strategi promosi sempurna serta terkini.